FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 Locuri de muncă pentru toți

Cod apel: POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: Antreprenori SMART - Tineri Responsabili, Ambițioși, Motivați, de Succes

Beneficiar: Asociația “Societatea Națională Spiru Haret pentru Educație, Știință și Cultură”

Cod SMIS: 104098

Aria de implementare: Regiunea de dezvoltare Sud Muntenia

**Nr. E 1665/28.10.2019**

**FISA WORKSHOP**

**”SUSTINERE SI PROMOVARE *START UP*-URI IN REGIUNEA SUD – MUNTENIA”**

**PREAMBUL**

*Subactivitatea* ***SA 7.2*** *Organizare evenimente de sustinere si promovare intreprinderi****,*** *a proiectului “Antreprenori SMART - Tineri Responsabili, Ambitiosi, Motivati, de Succes”, Cod SMIS 104098/POCU/82/3/7, consta in organizarea unor evenimente, care sa faca cunoscute firmele infiintate prin proiect si sa promoveze activitatile desfasurate in cadrul proiectului, atat online (site, portal, facebook etc.), cat si in mass media audiovizual si printat prin elaborarea si distribuirea de materiale promotionale (afise, flyere, brosuri, etc.). Durata de desfasurare a subactivitatii* ***SA 7.2*** *este de 2 ani, din* ***ianuarie 2019*** *pana in* ***decembrie 2020****.*

1. **Scopul Workshop-ului**
2. **Obiectivele Workshop-ului**
3. **Temele de dezbatere ale Workshop-ului**
4. **Instrumentele de implementare ale Workshop-ului**
5. **Rezultatele Workshop-ului**
6. **Scopul Workshop-ului**

Scopul principal al Evenimentului: „Sustinere si Promovare START-UP-uri in Regiunea Sud-Muntenia” este sa sustina si sa promoveze pe piata locala si nationala firmele infiintate prin proiect si produsele/serviciile acestora, prin mecanisme inovatoare si incurajarea crearii de parteneriate. Acest eveniment va contine atat prezentari, cat si dezbateri pe anumite teme stabilite, astfel in cadrul evenimentelor participantii vor face schimb de informatii legate de domenii de interes pentru ei.

1. **Obiectivele Workshop-ului**

* Minimum 50 de participanti (Antreprenori SMART si alti membri ai Grupului Tinta, Mentori, Antreprenori locali detinatori de START-UP-uri, reprezentanti ai unor institutii publice locale din domeniul afacerilor, reprezentanti ai mediului bancar, reprezentanti ai patronatelor locale, reprezentanti ai unor organizatii profesionale locale, reprezentanti ai mass media locale etc.).
* Evenimentul va fi de tip “workshop”, care sa asigure, cadrul de promovare, schimbul de experienta intre antreprenori si crearea si dezvoltarea de parteneriate.
* Colectarea unor informatii si date utile privind stadiul actual si perspectivele de dezvoltare ale antreprenoriatului in judetul Calarasi.
* Mesajele si informatiile transmise in cadrul Evenimentului vor respecta principiul transparentei.
* Promovarea intreprinderilor infiintate in cadrul proiectului si implicarea in mediul antreprenorial local si regional.
* Transmiterea de informatii catre mediul antreprenorial despre produsele/serviciile intreprinderilor nou infiintate.
* Sensibilizarea participantilor cu privire la obiectivul general, cat si obiectivele specifice ale proiectului.
* Respectarea identitatii vizuale a proiectului conform Manualului de Identitate Vizuala.

Prelucrarea datelor personale ale participantilor la evenimente si comunicarea de informatii acestora catre AM/OIRPOSDRU se va realiza conform legii. ,,Asociatia Societatea Nationala *SPIRU HARET* pentru Educatie, Stiinta si Cultura’’ este operator de date cu caracter personal.

1. **Teme de dezbatere ale Workshop-ului**

* Directii de dezvoltare ale antreprenoriatului in judetul Calarasi.
* Antreprenoriat transfrontralier româno-bulgar pentru tineri.
* Oportunități de afaceri româno-bulgare.
* Probleme intampinate de antreprenorii din judetul Calarasi.
* Propuneri de solutii pentru imbunatatirea cadrului de dezvoltare a antreprenoriatului in judetul Calarasi.
* Prezentarea mediului bancar pentru antreprenoriat.
* Diverse (la alegerea participantilor).

**4. Instrumente de implementare ale Workshop-ului**

* Prezentari
* Dezbateri deschise
* Mapa eveniment
* Chestionar

1. **Rezultatele Workshop-ului**

* minim 50 de Chestionare completate
* minim 40 de mape distribuite
* minim 10 Afise distribuite

**Expert PR**

Loredana MEGA

**Manager Proiect**

Marin CRUCERU