

Blackboard

- cea mai puternică platformă de E-learning din lume

• În iulie 2020, platforma *Blackboard* a pus la dispoziția Universității *Spiru Haret* ultima versiune de software (3800.0.3), cu toate actualizările funcționale care includ o interfață modernă, mai intuitivă, și module suplimentare ce asigură o desfășurare optimă a procesului educațional.

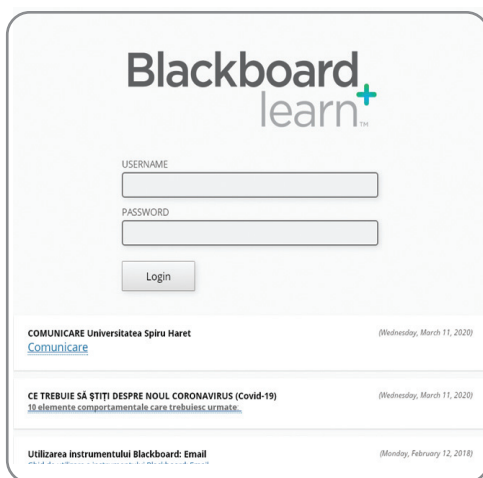
Provocările pe care pandemia generată de virusul Covid19 le-a adus în domeniul învățământului au arătat că doar prin inovație și adaptabilitate putem continua să oferim un proces educațional de calitate. S-a dovedit că tehnologia are puterea de a ne ajuta să oferim societății un acces mai ușor la cunoaștere. În perioada în care activitățile de învățământ superior s-au desfășurat exclusiv online, studenții Universității *Spiru Haret* au beneficiat de toate avantajele celei mai performante platforme educaționale din lume.

Liderul indiscutabil în domeniul E-learning este platforma *Blackboard*, dezvoltată de cea mai puternică instituție mondială în domeniul serviciilor și tehnologiei educaționale, cu peste 100 de milioane de utilizatori globali. Universitatea *Spiru Haret* folosește platforma *Blackboard* încă din anul 2006. În acești ani, aproape 100 000 de utilizatori au accesat peste 10 000 de cursuri publicate de către cadrele didactice ale universității.

Utilizarea platformei *Blackboard* este deosebit de importantă, având în vedere că admiterea la Universitatea *Spiru Haret* pentru studiile de Licență și Masterat în anul universitar 2020-2021 se organizează online.

Cu o interfață prietenoasă și ușor de utilizat, *Blackboard* permite derularea activității didactice în baza logării cu contul personal. Studenții au acces la cursuri și materiale suport, atât în format text, cât și sub formă de fișiere audio-video cu grafică atractivă, precum și la informații privind orarul, programarea examenelor sau notele obținute. La nivel de evaluare, platforma *Blackboard* oferă posibilitatea testării și monitorizării computerizate a activității fiecărui student. Astfel, studenții au de rezolvat aplicații, de creat eseuri sau de parcurs grile de evaluare pe durata întregului semestru, existând inclusiv posibilitatea de a susține examenele de licență.

„Sunt bucuroasă că ne putem continua studiile și putem participa la cursuri online. Studenții au primit soluțiile necesare în cel mai scurt timp posibil pe platforma *Blackboard*, pusă la dispoziție de către Universitatea *Spiru Haret*. Astfel, putem continua să ne pregătim, să ne formăm și să învățăm; cu ajutorul platformei *Blackboard* avem acces cu ușurință la cursuri și la teme. Sunt recunoscătoare pentru susținerea universității și a profesorilor care ne sunt alături și abia aștept să ne vedem cu bine în sălile de curs!”, ne spune Cătălina Vișan, studentă în anul III la Facultatea de Litere din cadrul Universității *Spiru Haret*.



Silviu ȘERBAN,
directorul Colegiului Universitar
Spiru Haret:

*90 la sută dintre absolvenții
noștri lucrează în domeniu*

► Colegiul Universitar *Spiru Haret* organizează admitere pentru anul școlar 2020/2021 pe bază de dosar și interviu. Candidații pot opta pentru orice specializare, în limita locurilor disponibile.

Spuneți-ne câteva cuvinte despre calificarea *editor de imagine*, o calificare tot mai căutată pe piața muncii.

Chiar dacă în cinema există o tendință realistă (minimalistă, sau cum vreți să-i spuneți), care vede montajul doar ca o anexă a procesului de filmare, *editorul de imagine* rămâne cheia majorității producțiilor audio-vizuale, fie ele cinematografice, de televiziune ori (mai nou) multimedia. Accentuarea cadrului lung este, în mod evident, o marcă stilistică a unui anume tip de cinema, însă dincolo de acesta, tehnicile și procedeele de montaj devin suverane. Cât privește genurile jurnalistice de televiziune, se poate spune, fără teama de a exagera, că nu se poate vorbi de existența acestora fără intervenția necesară și semnificativă a editorului.

Instruirea practică este esențială pentru dezvoltarea completă în profesie. Ce ne puteți spune despre parteneriatele încheiate de Colegiul Universitar *Spiru Haret* în domeniul Producție Media?

Colegiul Universitar *Spiru Haret* dispune de specialiști cu experiență în editarea de imagine, care au activat în cadrul posturilor de televiziune ce au funcționat alături de Universitatea *Spiru Haret*. Astăzi, aceștia sunt parte a echipei de PR și publicitate și, în același timp, cadre didactice ale Colegiului, oferind, prin intermediul infrastructurii de excepție, toate cunoștințele și sfaturile necesare elevilor înscriși la *Editor de imagine* pentru ca aceștia să dobândească abilitățile și competențele potrivite care să le permită să lucreze în domeniu.

La capitulul colaborări, trebuie neapărat amintită instituția de învățământ cu ajutorul căreia am ajuns deja la două generații de absolvenți. Este vorba de Colegiul *Tehnic Media* și de două cadre didactice de acolo, domniile Mircea Enăchescu și Victor Lungu, profesioniști recunoscuți în domeniu, care susțin cursuri importante în cadrul Colegiului Universitar *Spiru Haret*.

Ce aptitudini sunt necesare pentru a profesa ca *editor de imagine*?

Principala calitate a viitorului *editor de imagine* este capacitatea de a citi și a povesti în cadre. Această aptitudine implică două aspecte: pe de o parte, este vorba de capacitatea de a fragmenta realitatea brută și de a o recrea în funcție de scopuri și motivații diferite, iar, pe de altă parte, de forța imaginativă de a transpune textul în șiruri de cadre. Cu alte cuvinte, cel care se pregătește pentru a deveni *editor de imagine* trebuie să poată stăpâni limbajul audio-vizual în cele mai fine detalii și, totodată, să-l poată utiliza cu ușurința cu care vorbește limba maternă.

În ce constă examenul de certificare pentru viitorul *editor de imagine*?

Întreaga pregătire de-a lungul celor doi ani de studiu, atât cea teoretică, cât și cea practică (axată în mod special pe lucrul cu *Adobe Premiere*), se încheie cu cele trei probe ale examenului de certificare, în urma cărora sunt obținute diplomele care confirmă pregătirea obținută necesară calificării profesionale *editor de imagine*. Cele trei probe constau într-un test scris construit din diverse forme de întrebări, într-o probă practică, în care absolventul montează un material pe o temă anume, și în susținerea orală a unui proiect realizat pe o temă la alegere și sub directa coordonare a unui profesor.

Care este gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților Colegiului Universitar *Spiru Haret*?

Nevoia de specialiști în *editarea imaginii* pe piața muncii este mare. Acest lucru s-a observat cu claritate urmărindu-se ce s-a întâmplat cu cele două cicluri de absolvenți ai Colegiului Universitar *Spiru Haret* care au promovat examenul de certificare. Lucrează în domeniu în proporție de 90%, fie în instituții media importante, fie în cadrul propriului lor business.

<https://colegiuluniversitar.spiruharet.ro/blog/>

• Implicați • Implicați • Implicați • Implicați • Implicați



SMART NETWORKING

• Eveniment de susținere și promovare START-UP-uri în Regiunea Sud-Muntenia

În cadrul Campaniei de promovare a proiectului *Antreprenori SMART - Tineri Responsabili, Ambițioși, Motivați, de Succes* a avut loc *SMART NETWORKING*, eveniment de susținere și promovare START-UP-uri în Regiunea Sud-Muntenia.

Asociația „Societatea Națională Spiru Haret pentru Educație, Știință și Cultură”, în calitate de Beneficiar al Proiectului, POCU/82/3/7/, Cod SMIS: 104098, finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, a organizat și susținut *SMART NETWORKING*, eveniment de Susținere și Promovare START-UP-uri în Regiunea Sud-Muntenia, conform SA 7.2 *Campanie de organizare de evenimente de susținere și promovare întreprinderi*, în data de 22 iulie 2020, online, pe platforma Zoom, în intervalul orar 17:45-19:30.

Evenimentul a avut ca scop principal susținerea și promovarea pe piața locală și națională a Start-Up-urilor înființate prin proiect și produsele/serviciile acestora (<http://portal.antreprenorismart.ro/smart-start-up-uri/>).

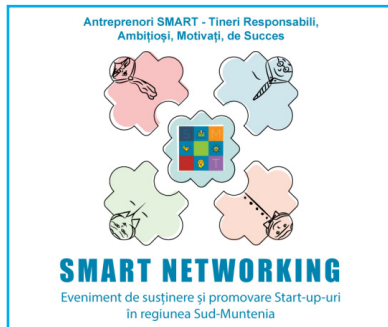
De asemenea, evenimentul a reprezentat o oportunitate de parteneriat și de informare cu privire la posibilitățile de afaceri și/sau colaborare/dezvoltare pe piața locală, națională și internațională.

În cadrul evenimentului, peste 50 de participanți (antreprenorii firmelor înființate prin proiect, membrii echipei de proiect, precum și alți membri ai grupului țintă) au discutat deschis despre mediul antreprenorial. Temele abordate au vizat exemple de bune practici, respectiv, schimbul de experiență între antreprenori, provocări comune ale antreprenorilor români, provocări și/sau oportunități din această perioadă de criză, precum și exemple de pivotare și de adaptare a unei afaceri din perioada de înființare și din perioada de dezvoltare și/sau diversificare a serviciilor/produselor și/sau a portofoliului de clienți.

Vorbitorii invitați la eveniment, din afara proiectului, au fost:

• Flori Iordache, fondator/coregraf – Asociația Culturală pentru Copii și Tineret *MILLENIUM ART* din Giurgiu, <https://www.facebook.com/Flori-Iordache-Millennium-Art-1473210116339787/>;

• Marius Alexa, CEO al companiei de media *Arhipelago*, fondatorul portalului *Finantare.ro*, întreprinzător, manager, trainer, profesor universitar, speaker, lider politic, lider ONG și, nu în ultimul rând, organizator de conferințe de afaceri, <https://www.afaceri.ro/speaker/marius-alexa/>;



• Raluca Maria Tomuță, Mobimar Expert SRL, Godyris Hope SRL și director general al *Danube Furniture Cluster*; <https://adf-dfc.ro/echipa/>.

De asemenea, participanții la eveniment au fost invitați să completeze online un chestionar pentru a studia provocările mediului de afaceri din România, precum și impactul proiectelor cu fonduri nerambursabile asupra dezvoltării aptitudinilor și a inițiativelor antreprenoriale la nivelul Regiunii Sud Muntenia.

În acest context, s-au transmis informații către participanți despre produsele/serviciile întreprinderilor nou înființate și cu privire la obiectivul general și la obiectivele specifice ale Proiectului.

Proiectul *Antreprenori SMART - Tineri Responsabili, Ambițioși, Motivați, de Succes* contribuie în acest sens la atingerea obiectivului *Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020*.

Expert PR, Cristina Irina DOBROTĂ
Manager Proiect, Iulian HURLOIU

Date de contact:

telefon: 021.334.44.19 int. 135

e-mail: smartantreprenori@gmail.com;

prantreprenorismart@gmail.com

<http://antreprenorismart.ro/>

<http://portal.antreprenorismart.ro/>

<https://www.facebook.com/antreprenorismart>

<https://www.linkedin.com/company/antreprenori-smart/>

<https://www.youtube.com/channel/UC7QNzTWM>

[KKti8Lf6hDucVqA](https://www.youtube.com/channel/UC7QNzTWM)



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020